



LAYANAN PERBANKAN BSI MOBILE DAN PERBANDINGANNYA DENGAN BRIMO

Muhammad Rizqi Romdhon

Institut Agama Islam Cipasung

Jl. Mukhtar NU XXIX No.1 Cipakat Kec. Singaparna, Kab. Tasikmalaya, Jawa Barat Indonesia

E-mail: mr.romdhon@gmail.com

No. WA:

Diterima: 10 September 2023; Diperbaiki: 25 September 2023; Disetujui: 20 Oktober 2023

Abstract

This research was conducted with the aim of knowing what forms of mobile banking services are available at BSI and in comparison with mobile banking applications at BRI. This study uses a type of qualitative research. This research is descriptive in nature. This research was also carried out through library research. Based on the research that has been done, it can be concluded that the banking services provided by BSI Mobile include banking services in the form of raising and channeling funds, religious social services, banking services, and non-banking services. BRImo has more service features than BSI Mobile, along with an attractive interface system and an easier page switching system. The advantages and conveniences, as well as features that suit customer needs, will attract customers to use them more than others.

Keywords: *Banking Service, BSI Mobile, BRImo*

Abstrak

Penelitian ini dilaksanakan dengan tujuan untuk mengetahui seperti apa bentuk layanan perbankan secara *mobile* pada BSI dan perbandingannya dengan aplikasi perbankan secara *mobile* pada BRI. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif. Penelitian ini bersifat deskriptif. Penelitian ini dilakukan juga dengan melalui penelitian kepustakaan (*library research*). Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka bisa disimpulkan bahwa layanan perbankan yang diberikan oleh BSI Mobile meliputi layanan perbankan berupa penghimpunan dana dan penyaluran dana, jasa layanan sosial keagamaan dan jasa perbankan serta jasa non perbankan. Fitur layanan BRImo lebih banyak daripada BSI Mobile, juga dengan kelebihan sistem antarmuka yang menarik serta sistem perpindahan halaman yang lebih mudah. Kelebihan dan kemudahan serta fitur yang sesuai kebutuhan nasabah akan menarik minat nasabah untuk menggunakannya daripada yang lainnya.

Kata kunci: *Layanan Perbankan, BSI Mobile, BRImo.*

Pendahuluan

Keberadaan Bank Syariah Indonesia (BSI) yang resmi beroperasi pada 2020 menjadi kekuatan baru bagi nafas perbankan syariah di Indonesia dengan nilai aset Rp. 239,56 triliun hasil

dari merger tiga bank syariah, yaitu BRI Syariah, Mandiri Syariah dan BNI Syariah. Berdasarkan laporan *The State of The Global Islami Economy 2020* Indonesia menempati posisi keempat

dalam pertumbuhan ekonomi syariahnya secara global.¹

Transformasi digital mendorong dunia perbankan terutama perbankan syariah untuk mengembangkan fitur digitalnya, terutama dalam menghadapi revolusi industri 4.0 dimana kegiatan industri perbankan harus dipadukan dengan teknologi digital untuk berinteraksi dengan nasabah.²

Melihat dari latar belakang ini, penulis tertarik untuk menyusun sebuah penelitian mengkaji bagaimana bentuk layanan perbankan secara *mobile* pada BSI dan perbandingannya dengan aplikasi perbankan secara *mobile* pada BRI. Pendekatan penelitian yang akan digunakan adalah pendekatan penelitian kualitatif. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui seperti apa bentuk layanan perbankan secara *mobile* pada BSI dan perbandingannya dengan aplikasi perbankan secara *mobile* pada BRI.

Sejauh ini penelitian tentang aplikasi perbankan secara *Mobile* diantaranya adalah sebagai berikut:

Artikel yang ditulis oleh Dita Ayu Eka Saputri, dkk, yang berjudul Penerapan AAA Security Dalam Aplikasi BNI Mobile Banking, yang diterbitkan oleh jurnal Indonesian Journal of Innovation Multidisipliner Research.³ Artikel yang ditulis Intan Wulan Dari Bancin dan Nurul Jannah, yang berjudul

Analisis Minat Nasabah pada Penggunaan Aplikasi BSI Mobile dalam Pembayaran E-Commerce: Studi Kasus pada Mahasiswa UINSU. Artikel yang diterbitkan Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Menejemen (JIKEM).⁴

Artikel yang ditulis oleh Dwi Mutiara Sari, dkk, yang berjudul Manfaat Dan Risiko Penggunaan Layanan Perbankan Melalui Aplikasi Mobile Banking. Artikel ini diterbitkan oleh jurnal *AL-INFAQ: Jurnal Ekonomi Islam*.⁵ Artikel yang ditulis oleh Miftahuddin dan Decky Hendarsyah, yang berjudul Analisis Perbandingan Fasilitas Aplikasi *Mobile Banking* Bank Syariah Mandiri Kcp. Bengkulu Dengan Bank Mandiri Kc. Bengkulu. Artikel ini diterbitkan oleh jurnal *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*.⁶

Artikel yang ditulis oleh Muzayyana Tartila dan Asmuni dalam *JIEI* tahun 2022 dengan judul *Strategi Industri Perbankan Syariah dalam menghadapi Era Digital*. Mereka menjelaskan bahwa perbankan syariah telah memberikan bentuk pelayanan kepada nasabah dengan berbagai layanan yang mudah, seperti *internet banking*, *SMS banking* dan *mobile*

¹ Sri Mahargiyantie. "Peran Strategis Bank Syariah Indoensia dalam Ekonomi Syariah di Indonesia". *Al-Misbah*. Vol. 1, no. 2 (2020). 201.

² Muzayyana Tartila dan Asmuni. "Strategi Industri Perbankan Syariah dalam Menghadapi Era Digital". *JIEI*. Vol. 8, no. 3 (2022). 3311.

³ Dita Ayu Eka Saputri, Ida Ayu Ernawati, Nimas Adjeng Nutfa Rabbaanii, Adibah Dewi Satriani, "Penerapan AAA Security Dalam Aplikasi BNI Mobile Banking", dalam jurnal Indonesian Journal of Innovation Multidisipliner Research, Volume 1 Nomor 2 Tahun 2023, Halaman 63-73

⁴ Intan Wulan Dari Bancin dan Nurul Jannah, "Analisis Minat Nasabah pada Penggunaan Aplikasi BSI Mobile dalam Pembayaran E-Commerce: Studi Kasus pada Mahasiswa UINSU". Dalam Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Menejemen (JIKEM). Vol. 2 No. 2, Year [2022] Page 1487-1499

⁵ Dwi Mutiara Sari, Muhammad Iqbal Fasa dan Suharto, "Manfaat Dan Risiko Penggunaan Layanan Perbankan Melalui Aplikasi Mobile Banking". Dalam jurnal *AL-INFAQ: Jurnal Ekonomi Islam*. Vol. 12 No. 2 (2021)

⁶ Miftahuddin dan Decky Hendarsyah, "Analisis Perbandingan Fasilitas Aplikasi *Mobile Banking* Bank Syariah Mandiri Kcp. Bengkulu Dengan Bank Mandiri Kc. Bengkulu". Dalam jurnal *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*. Juni 2019, Vol.8, No.1: 16-32

banking. Terakhir artikel yang ditulis oleh Ummi Khoiriyah dan Purnama Putra dalam *JIEI* tahun 2022 dengan judul *Analisis Jalur Pengaruh Pengambilan Keputusan Bertransaksi melalui BSI Mobile*. Mereka menjelaskan bahwa kepercayaan para nasabah *BSI* akan berpengaruh positif pada keinginan untuk menggunakan aplikasi *BSI Mobile*.

Metode Penelitian

Penulis dalam penulisan paper menggunakan jenis penelitian kualitatif, yaitu penelitian yang datanya berupa kata-kata, gambar dan bukan angka. Penelitian ini bersifat deskriptif, dengan kata lain penulis mendeskripsikan layanan perbankan secara *mobile* pada *BSI* dan perbandingannya dengan aplikasi perbankan secara *mobile* pada *BRI*. Penelitian ini dilakukan dengan melalui penelitian kepustakaan (*library research*) yang merupakan penelitian dimana semua data penelitiannya berupa bahan-bahan tertulis yang berkaitan dengan layanan perbankan syariah secara *mobile*.

Fungsi Bank Syariah

Bank Syariah adalah Bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip Syariah dan menurut jenisnya terdiri atas Bank Umum Syariah dan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah. Bank Umum syariah adalah Bank Syariah yang dalam kegiatannya memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah adalah Bank Syariah yang dalam kegiatannya tidak memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran. Prinsip Syariah adalah prinsip hukum islam dalam kegiatan perbankan berdasarkan fatwa yang dikeluarkan oleh lembaga yang memiliki kewenangan dalam penetapan fatwa di

bidang syariah.⁷ Bank Syariah wajib menjalankan fungsi menghimpun dan menyalurkan dana masyarakat. Bank Syariah dapat menjalankan fungsi sosial dalam bentuk lembaga *baitul mal*, yaitu menerima dana yang berasal dari zakat, infak, sedekah, hibah, atau dana sosial lainnya dan menyalurkannya kepada organisasi pengelola zakat. Bank Syariah dapat menghimpun dana sosial yang berasal dari wakaf uang dan menyalurkannya kepada pengelola wakaf (*nazhir*) sesuai kehendak pemberi wakaf (*wakif*).⁸ Bank Syariah dapat melakukan penawaran umum efek melalui pasar modal sepanjang tidak bertentangan dengan Prinsip syariah dan peraturan perundang-undangan.⁹ Kegiatan usaha Bank Umum Syariah meliputi:

1. Menghimpun dana dalam bentuk Simpanan berupa Giro, Tabungan, atau bentuk lainnya yang dipersamakan dengan itu berdasarkan Akad wadi'ah atau Akad lain yang tidak bertentangan dengan Prinsip Syariah;
2. Menghimpun dana dalam bentuk Investasi berupa Deposito, Tabungan, atau bentuk lainnya yang dipersamakan dengan itu berdasarkan Akad mudharabah atau Akad lain yang tidak bertentangan dengan Prinsip Syariah;
3. Menyalurkan Pembiayaan bagi hasil berdasarkan Akad mudharabah, Akad musyarakah, atau Akad lain yang tidak bertentangan dengan Prinsip Syariah;

⁷ Undang-undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah, pasal 1.

⁸ Undang-undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah, pasal 4.

⁹ Undang-undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah, pasal 13.

4. Menyalurkan Pembiayaan berdasarkan Akad murabahah, Akad salam, Akad istishna', atau Akad lain yang tidak bertentangan dengan Prinsip Syariah;
 5. Menyalurkan Pembiayaan berdasarkan Akad qardh atau Akad lain yang tidak bertentangan dengan Prinsip Syariah;
 6. Menyalurkan Pembiayaan penyewaan barang bergerak atau tidak bergerak kepada Nasabah berdasarkan Akad ijarah dan/atau sewa beli dalam bentuk ijarah muntahiya bittamlik atau Akad lain yang tidak bertentangan dengan Prinsip Syariah;
 7. Melakukan pengambilalihan utang berdasarkan Akad hawalah atau Akad lain yang tidak bertentangan dengan Prinsip Syariah;
 8. Melakukan usaha kartu debit dan/atau kartu pembiayaan berdasarkan Prinsip Syariah;
 9. Membeli, menjual, atau menjamin atas risiko sendiri surat berharga pihak ketiga yang diterbitkan atas dasar transaksi nyata berdasarkan Prinsip Syariah, antara lain, seperti Akad ijarah, musyarakah, mudharabah, murabahah, kafalah, atau hawalah;
 10. Membeli surat berharga berdasarkan Prinsip Syariah yang diterbitkan oleh pemerintah dan/atau Bank Indonesia;
 11. Menerima pembayaran dari tagihan atas surat berharga dan melakukan perhitungan dengan pihak ketiga atau antarpihak ketiga berdasarkan Prinsip Syariah;
 12. Melakukan Penitipan untuk kepentingan pihak lain berdasarkan suatu Akad yang berdasarkan Prinsip Syariah;
 13. Menyediakan tempat untuk menyimpan barang dan surat berharga berdasarkan Prinsip Syariah;
 14. Memindahkan uang, baik untuk kepentingan sendiri maupun untuk kepentingan Nasabah berdasarkan Prinsip Syariah;
 15. Melakukan fungsi sebagai Wali Amanat berdasarkan Akad wakalah;
 16. Memberikan fasilitas letter of credit atau bank garansi berdasarkan Prinsip Syariah; dan
 17. Melakukan kegiatan lain yang lazim dilakukan di bidang perbankan dan di bidang sosial sepanjang tidak bertentangan dengan Prinsip Syariah dan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.¹⁰
- Bank Umum Syariah dapat pula:
1. Melakukan kegiatan valuta asing berdasarkan Prinsip Syariah;
 2. Melakukan kegiatan penyertaan modal pada Bank Umum Syariah atau lembaga keuangan yang melakukan kegiatan usaha berdasarkan Prinsip Syariah;
 3. Melakukan kegiatan penyertaan modal sementara untuk mengatasi akibat kegagalan Pembiayaan berdasarkan Prinsip Syariah, dengan syarat harus menarik kembali penyertaannya;
 4. Bertindak sebagai pendiri dan pengurus dana pensiun berdasarkan Prinsip Syariah;
 5. Melakukan kegiatan dalam pasar modal sepanjang tidak bertentangan dengan Prinsip Syariah dan ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang pasar modal;
 6. Menyelenggarakan kegiatan atau produk bank yang berdasarkan

¹⁰ Undang-undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah, pasal 19.

- Prinsip Syariah dengan menggunakan sarana elektronik;
7. Menerbitkan, menawarkan, dan memperdagangkan surat berharga jangka pendek berdasarkan Prinsip Syariah, baik secara langsung maupun tidak langsung melalui pasar uang;
 8. Menerbitkan, menawarkan, dan memperdagangkan surat berharga jangka panjang berdasarkan Prinsip Syariah, baik secara langsung maupun tidak langsung melalui pasar modal; dan
 9. Menyediakan produk atau melakukan kegiatan usaha Bank Umum Syariah lainnya yang berdasarkan Prinsip Syariah.¹¹

Layanan Perbankan secara *Mobile*

Sebagaimana telah disebutkan sebelumnya, bahwa dalam menghadapi revolusi industri 4.0, perbankan telah menerapkan berbagai inovasi untuk memudahkan pelayanannya kepada nasabah. Salah satunya adalah penerapan *mobile banking*. *Mobile banking* adalah pelayanan perbankan kepada nasabah dengan menggunakan gawai pintar nasabah melalui jaringan internet operator seluler. Pelayanan ini dilaksanakan melalui kerjasama dengan operator seluler dengan aplikasi khusus, sehingga nasabah bisa melaksanakan transaksi perbankannya dengan baik.¹² Sekilas layanan *mobile banking* ini mirip dengan *SMS banking*, namun *mobile banking* memiliki lebih banyak fitur daripada *SMS banking*. *Mobile banking* disediakan oleh bank untuk mendukung berbagai macam transaksi perbankan

yang efektif dan efisien.¹³ BSI sebagai Bank Syariah umum pertama milik negara yang mulai beroperasi pada tanggal 1 Februari 2021 ini berusaha memudahkan pelayanannya kepada nasabah dengan menyediakan layanan *mobile banking* dengan nama BSI Mobile. BSI Mobile memberikan kemudahan bertransaksi dengan berbagai macam fitur dalam satu aplikasi yang bisa melayani kemudahan bertransaksi, beribadah dan berbagai macam layanan lainnya. Pada bulan Juli 2021 telah terjadi 46,4 juta transaksi melalui BSI Mobile oleh 2,5 juta pengguna, terutama transaksi berbelanja secara *e-commerce*. Penggunaan BSI Mobile ini tiada lain adanya kepercayaan dan minat yang tinggi dari nasabah BSI kepada aplikasi ini, hal ini dipengaruhi berbagai alasan, yaitu, BSI Mobile sudah sesuai dengan kebutuhan, BSI Mobile sesuai harapan, BSI Mobile mempercepat pelaksanaan transaksi digital, dan tampilan serta fitur BSI Mobile yang menarik.¹⁴ Selain layanan perbankan, BSI Mobile memberikan pula layanan sosial keagamaan, yaitu penyaluran zakat, infak, sedekah dan wakaf (Ziswaf). Fitur ziswaf ini merupakan kerjasama dengan lembaga penyalur ziswaf pemerintah yaitu Baznas, dan juga lembaga penyalur ziswaf non pemerintah seperti Rumah Zakat dan Dompot Dhuafa.¹⁵

¹¹ Undang-undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah, pasal 20.

¹² Muzayyana Tartila dan Asmuni. "Strategi Industri... 3314.

¹³ Dwita Febrianti Dkk. "Penerapan Basis Data pada Perusahaan Perbankan (Studi Kasus Penerapan *Mobile Banking* pada Bank Syariah Indoensia.". *Jurnal Pendidikan Tambusai*. Vol. 5, no. 2 (2021). 3687.

¹⁴ Ummi Khoiriyah dan Purnama Putra. "Analisis Jalur Pengaruh Pengambilan Keputusan Bertransaksi melalui BSI Mobile". *JIEI*. Vol. 8, no. 3 (2022). 2523, 2531.

¹⁵ Devi Srikandi Dkk. "Determinan Bertransaksi Menggunakan Aplikasi Berbagi Ziswaf pada BSI Mobile". *JISFIM*. Vol. 3, no. 1 (2022). 55.

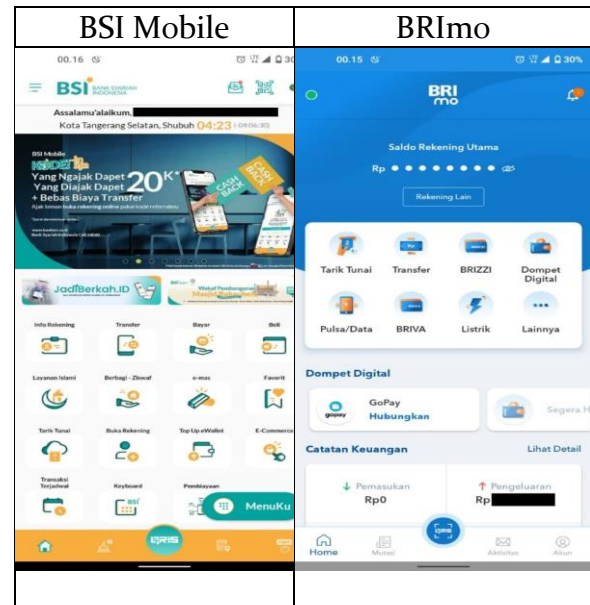
Sedangkan BRImo yang merupakan singkatan dari BRI *Mobile Banking* merupakan aplikasi perbankan yang dikembangkan oleh Bank Rakyat Indonesia (BRI).¹⁶ BRImo beroperasi berbasis data internet dengan fitur-fitur menarik seperti fitur pengenalan wajah. BRImo dikembangkan untuk mempersiapkan *business model* perbankan baru ke depan, dimana nasabah tidak perlu lagi untuk datang ke unit kerja BRI, ATM atau menggunakan SMS *Banking*; cukup dengan menggunakan aplikasi BRImo.¹⁷ BRImo dipersiapkan untuk digunakan oleh 20 juta nasabah BRI dengan tujuan untuk meningkatkan pelayanan kepada nasabah dan *walk in customer* dengan menggunakan aplikasi *mobile banking*. BRImo dipersiapkan untuk menjadi sebuah *superapps* yang mengintegrasikan semua fungsi perbankan ke dalam satu aplikasi seluler.¹⁸

Perbandingan BSI Mobile dengan BRImo

1. Desain antarmuka

Desain antarmuka atau *visual interface design* adalah suatu desain rekayasa antarmuka dengan tujuan melakukan interaksi manusia terhadap komputer. Desain antarmuka menjadi sebuah sarana dialog antara manusia dengan komputer dan menjadikan

informasi dapat disajikan lebih mudah, menarik dan komunikatif.¹⁹ Desain antarmuka menentukan dalam menarik minat pengguna aplikasi untuk mencobanya. BSI mobile maupun BRImo memiliki desain antarmuka yang berbeda satu dengan yang lainnya.



BSI Mobile menampilkan semua informasi penting utama dalam halaman mukanya, mulai dari layanan perbankan, layanan informasi keagamaan, layanan sosial keagamaan, dan jasa lainnya. Menariknya BSI Mobile menampilkan juga informasi waktu shalat yang akan datang berdasarkan kepada titik GPS ponsel yang digunakan. Namun BSI Mobile yang agak disayangkan menampilkan informasi iklan terkait BSI dengan menghabiskan stu perempat dari halaman aplikasi. Bagi orang yang tidak senang dengan tampilan iklan ini cukup mengganggu. Sedangkan BRImo menggunakan desain antarmuka yang sederhana dan ringkas. BRImo menampilkan fitur-fitur yang bisa dikostumisasi sesuai dengan keinginan

¹⁶ Yeni Oktapiani Dkk. "Analisis Minat Penggunaan Aplikasi Brimo dengan Pendekatan iTechnology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Sistem Informasi*. Vol. 2, no. 3 (2020). 249.

¹⁷ Bank Rakyat Indonesia. *BRImo*. <https://bri.co.id/brimo>. Diakses 8 Januari 2022.

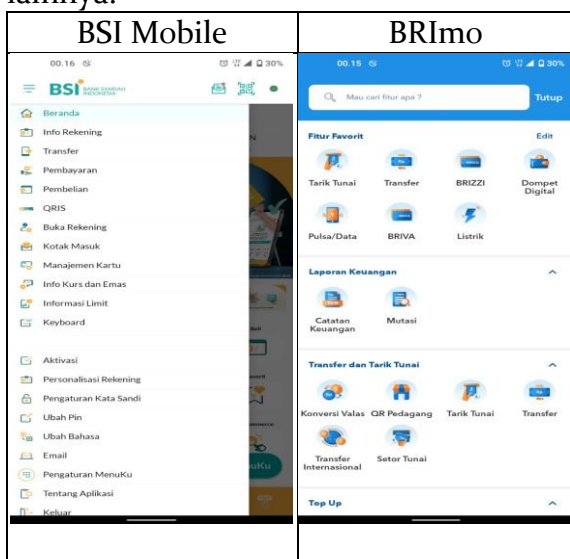
¹⁸ Zanwar Yoga Pamungkas dan Adithya Sudiarno. "Implementasi Model UTAUT (*Unified Theory of Acceptance and Use of Technology*) untuk Menganalisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Penggunaan Aplikasi BRImo". *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*. Vol. 9, no. 3 (2022). 570.

¹⁹ Rizki Auliazami dkk. "Kajian Estetika Visual Interface dan user Experience pada Aplikasi Ruangguru". *Jurnal Seni & Reka Rancang*. Vol. 4, no. 1 (2021). 22.

pengguna. BRImo menampilkan juga jumlah saldo dari rekening utama yang bisa diatur keterbukaannya, bisa tampil atau tidak ditampilkan. Yang menarik BRImo menampilkan catatan keuangan atas dana yang ada pada BRImo, namun yang sangat disayangkan, catatan pemasukan masih harus diinput dengan manual, dimana catatan pengeluaran sudah otomatis tercatat.

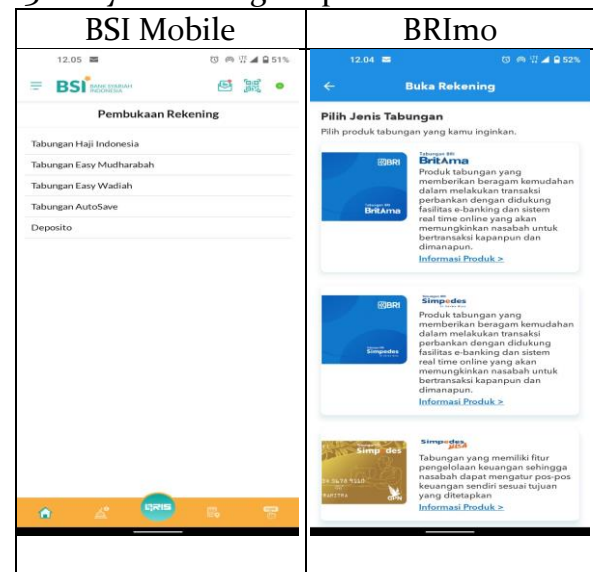
2. Sistem Perpindahan Halaman

Sistem perpindahan halaman website atau aplikasi pada saat ini memiliki dua jenis, yaitu perpindahan perhalaman dengan mengklik tulisan atau tombol gambar atau *paging*, dan perpindahan halaman perhalaman dengan gulungan berurut atau *scroll*. Berdasarkan penelitian yang dikerjakan oleh J. Ryan Baker, responden lebih menyenangi menggunakan perpindahan halaman dengan sistem *scroll* dikarenakan lebih mudah dan cepat untuk navigasi semua informasi dalam satu halaman. Sedangkan *paging* terlalu rumit terutama harus selalu melakukan mundur *go back* atau maju *forth* untuk pindah dari halaman satu ke halaman lainnya.²⁰



BSI Mobile menggunakan sistem *paging* dalam perpindahan dari satu fitur ke fitur lainnya. Sistem ini memerlukan usaha yang lebih dalam mencari fitur yang diinginkan atau ingin kembali ke fitur sebelumnya. Sedangkan BRImo menggunakan sistem *scroll* dalam perpindahan fiturnya, karena hanya satu halaman saja ke bawah, pencarian fitur-fitur yang ada sangat mudah dilakukan dan bisa dilakukan dengan cepat.

3. Layanan Penghimpunan Dana

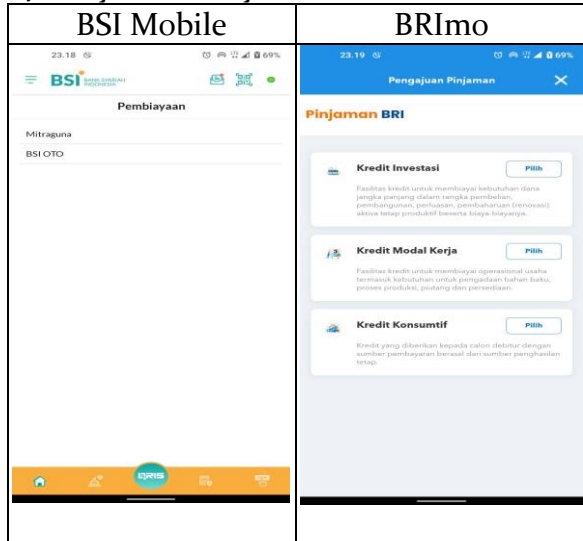


BSI Mobile memiliki berbagai macam rekening penyimpanan dana dengan berbagai tawaran dan kelebihan. Penyimpanan dana yang tersedia dalam BSI Mobile yaitu: Tabungan Haji Indonesia, Tabungan Easy Mudharabah, Tabungan Easy Wadiah, Tabungan AutoSave dan Deposito. BSI Mobile tidak memberikan keterangan apapun terkait keunggulan yang ditawarkan tiap jenis rekening penyimpanan dana yang ditampilkan. Berbeda dengan BRImo yang menjelaskan dengan baik dan singkat setiap rekening penyimpanan dana yang mereka tawarkan. Hal ini tentu saja akan memberikan gambaran dan pilihan bagi nasabah untuk memilih rekening penyimpanan dana yang sesuai dengan kebutuhan mereka. BRImo

²⁰ J. Ryan Baker. "The Impact of Paging vs. Scrolling on Reading Online Text Passages". *Usability News*. Vol. 5, no. 1 (2003). 7.

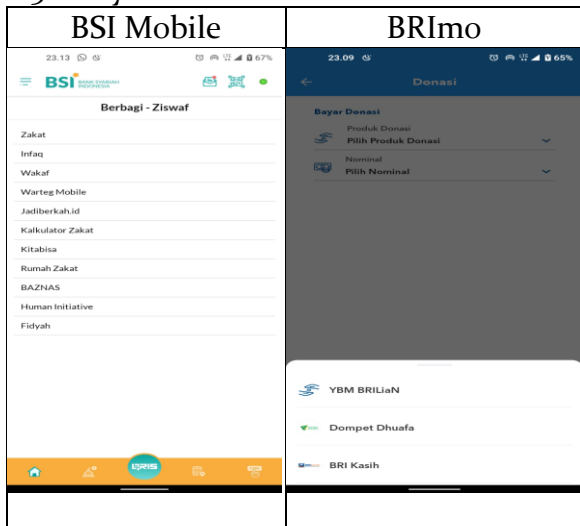
menawarkan yaitu: BritAma, Simpedes, Simpedes Bisa, BritAma Valas, BritAma Bisnis, dan BritAma Rencana.

4. Layanan Penyaluran Dana



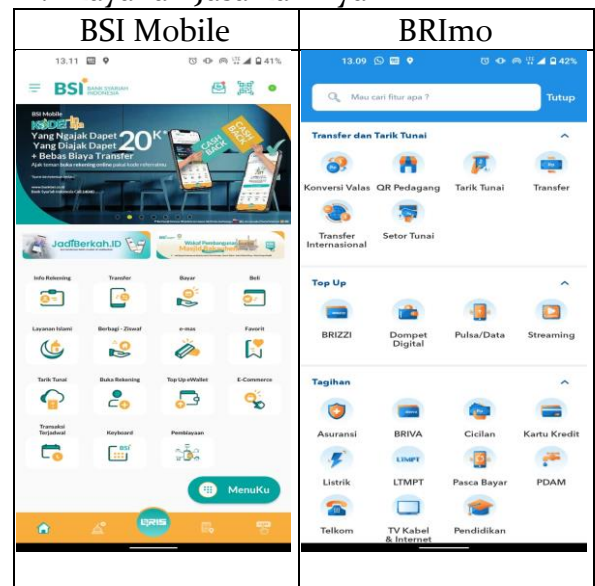
Sebagaimana fitur penyimpanan dana, BSI Mobile tidak memberikan penjelasan apapun layanan penyaluran dananya. Program yang ditawarkan pun hanya ada dua macam, yaitu Mitraguna dan BSI OTO. BRImo menjelaskan dengan baik dan singkat keunggulan setiap program penyaluran dananya, sebagaimana pada fitur penyimpanan dananya. Program penyaluran dana yang ditawarkan adalah: Kredit Investasi, Kredit Modal Kerja dan Kredit Konsumtif.

5. Layanan Sosial



Layanan sosial BSI Mobile sangat lengkap; mulai dari pelayanan zakat, infaq, sampai dengan wakaf. Selain itu BSI Mobile juga melakukan kerjasama dengan berbagai lembaga sosial, yaitu L Warteg Mobile, Jadiberkah.id, Kitabisa, Rumah Zakat, Baznas, dan Human Initiative. Selain itu BSI Mobile juga menyediakan layanan pembayaran fidyah serta kalkulator zakat yang berguna untuk menghitung berapa jumlah zakat yang harus kita bayarkan. Walaupun *core business* BRI adalah Bank Konvensional, BRI tetap menyediakan layanan sosial dalam aplikasi BRImo-nya. Layanan sosial ini tidak selengkap dengan yang ada pada BSI Mobile. Layanan sosial BRImo hanya menyediakan pengiriman dana sosial ke tiga lembaga sosial yang sudah bekerjasama dengan BRI, yaitu: YBM BRILiaN yang merupakan yayasan sosial milik BRI, Dompot Dhuafa dan BRI Kasih. Baik BSI Mobile maupun BRImo tidak memberikan penjelasan apapun terkait layanan sosial yang mereka tawarkan.

6. Layanan Jasa Lainnya



Baik BSI Mobile maupun BRImo menawarkan pelayanan jasa bank maupun jasa non bank yang beragam,

hal ini memang sesuai dengan tujuan Cetak Biru Transformasi Digital Perbankan bagi konsumen yaitu memberikan produk dan layanan yang sesuai dengan kebutuhan konsumen yang mencapai *consumer centric orientation services*. Pelayanan konsumen ini dengan tujuan untuk mendapatkan *customer engagement, customer insight, customer experience, dan customer trust and perception*.²¹ Berikut layanan jasa lainnya yang ditawarkan kedua aplikasi:

Layanan yang Sama	Layanan yang Berbeda
Tarik tunai	Layanan Islami: Juz Amma, Juz Amma per ayat, Asmaul husna, Hikmah dan Kalkulator qurban (BSI Mobile)
Transfer	Pembayaran Samsat (BSI Mobile)
Info rekening	Pembelian Aqiqah (BSI Mobile)
Pembayaran tagihan listrik, PDAM, telepon, internet, tv kabel, bpjs, gas, dan PBB	Pembelian voucher Google Play (BSI Mobile)
Pembayaran SPP	Pembelian kartu debit OTP (BSI Mobile)
Pembayaran asuransi	Pembelian Emas (BSI Mobile)
Pembayaran tiket dan e-commerce	Gadai emas (BSI Mobile)
Pembayaran pajak	Catatan keuangan (BRImo)

²¹ Tim Penyusun. *Cetak Biru Transformasi Digital Perbankan*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan. 2021. 46.

Pembayaran cicilan kredit dan kartu kredit	Konversi valas (BRImo)
Pembelian pulsa seluler dan listrik	Transfer internasional (BRImo)
Pembelian e-money	Virtual Account (BRImo)
Pembelian paket data	Pembayaran LTMP (BRImo)
Pembelian digital money	RDN (BRImo)
Pembelian paket streaming	Travel (BRImo)
Pembelian SBN	Gadai kendaraan (BRImo)
QR Code	DPLK (BRImo)

BSI Mobile dan BRImo memiliki banyak jasa perbankan ataupun non perbankan yang memiliki kesamaan dalam pelayanannya. Namun ada juga beberapa jasa yang memiliki keunikan tidak dimiliki oleh aplikasi lainnya. BSI Mobile layanannya sangat mencirikan dengan ciri khasnya sebagai aplikasi bank syariah. Sedangkan BRImo memiliki kelebihan dalam beragamnya fitur yang ditawarkan oleh aplikasi. Pengaruh yang signifikan atas penelitian ini, yaitu kedua aplikasi ini berusaha untuk memberikan berbagai layanan perbankan yang mudah bagi nasabah, namun nasabah akan berpindah kepada aplikasi yang lebih mudah mereka gunakan, lebih mudah dipahami dan memberikan layanan yang sesuai dengan kebutuhan mereka.

Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan di atas, maka bisa disimpulkan bahwa layanan perbankan yang diberikan oleh BSI Mobile meliputi layanan perbankan berupa penghimpunan dana dan penyaluran dana, jasa layanan sosial keagamaan dan jasa perbankan serta jasa non perbankan. Fitur layanan

BRImo lebih banyak daripada BSI Mobile, juga dengan kelebihan sistem antarmuka yang menarik serta sistem perpindahan halaman yang lebih mudah. Kelebihan dan kemudahan serta fitur yang sesuai kebutuhan nasabah akan menarik minat nasabah untuk menggunakannya daripada yang lainnya.

Daftar Pustaka

- Auliazami, Rizki dkk. "Kajian Estetika Visual Interface dan user Experience pada Aplikasi Ruangguru". *Jurnal Seni & Reka Rancang*. Vol. 4, no. 1 (2021).
- Baker, J. Ryan. "The Impact of Paging vs. Scrolling on Reading Online Text Passages". *Usability News*. Vol. 5, no. 1 (2003).
- Bank Rakyat Indonesia. *BRImo*. <https://bri.co.id/brimo>. Diakses 8 Januari 2022.
- Febrianti, Dwita Dkk. "Penerapan Basis Data pada Perusahaan Perbankan (Studi Kasus Penerapan Mobile Banking pada Bank Syariah Indoensia)". *Jurnal Pendidikan Tambusai*. Vol. 5, no. 2 (2021).
<https://doi.org/10.53038/alashriyyah.v5i2.91>
<http://repository.iiq.ac.id//handle/123456789/317>
<https://journal.uinjkt.ac.id/index.php/kordinat/article/view/6455>
<https://doi.org/10.53038/tlmi.vii2.39>
- Khoiriyah, Ummi dan Purnama Putra. "Analisis Jalur Pengaruh Pengambilan Keputusan Bertransaksi melalui BSI Mobile". *JIEI*. Vol. 8, no. 3 (2022).
- Mahargiyantie, Sri. "Peran Strategis Bank Syariah Indoensia dalam Ekonomi Syariah di Indonesia". *Al-Misbah*. Vol. 1, no. 2 (2020).
- Oktapiani, Yeni Dkk. "Analisis Minat Penggunaan Aplikasi Brimo dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model (TAM)*". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Sistem Informasi*. Vol. 2, no. 3 (2020).
- Pamungkas, Zanwar Yoga dan Adithya Sudiarno. "Implementasi Model UTAUT (*Unified Theory of Acceptance and Use of Technology*) untuk Menganalisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Penggunaan Aplikasi BRImo.". *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*. Vol. 9, no. 3 (2022).
- Srikandi, Devi Dkk. "Determinan Bertransaksi Menggunakan Aplikasi Berbagi Ziswaw pada BSI Mobile". *JISFIM*. Vol. 3, no. 1 (2022).
- Tartila, Muzayyana dan Asmuni. "Strategi Industri Perbankan Syariah dalam Menghadapi Era Digital". *JIEI*. Vol. 8, no. 3 (2022).
- Tim Penyusun. *Cetak Biru Transformasi Digital Perbankan*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan. 2021.
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah.